

- 4° Force de vente
 - sans vente en ligne
 - ? Formulaire pour des demandes de docs
 - ? Formulaires pour des Tarifs
 - ? Communiquer les différents lieux de distributions
 - avec vente en ligne
 - ? Espace sécurisé pour les professionnels
 - ? Espace privilégié de dialogues et de collaborations
 - ? Vente aux Grand Public (tarif général)

5° Contraintes

6° Qui va s'occuper du site (ses compétences) ?

C / Audit

- Ordinateurs présents ? Mac ? PC ? Autre
- Accès Internet ? Modem ? Routeur ? Autre
- Logiciels utilisés.....
- Base de données.....
- Réseau local ? oui ? non

• LE SITE

A / Le public

- 1° Pays
- 2° Sexe ? Féminin ? Masculin
- 3° Tranche d'age ? - de 16 ans ? de 16 à 25 ans ? de 25 à 50 ans ? + de 50 ans
- 4° Catégorie socioprofessionnelle

• VISITE SUR LE TERRAIN

1° Les sites attrayant.....
.....
.....

2° Les sites concurrents.....
.....
.....

3° Les sites à fortes valeurs techniques.....
.....
.....

4° Les sites industriels.....
.....
.....

• AUTRE RENSEIGNEMENT

.....
.....
.....
.....